



MKB Cloud Barometer 2016
Management Samenvatting Productie
In opdracht van: Exact Nederland



Peter Vermeulen
Pb7 Research
28 juni 2016
peter@pb7.nl

Inhoud

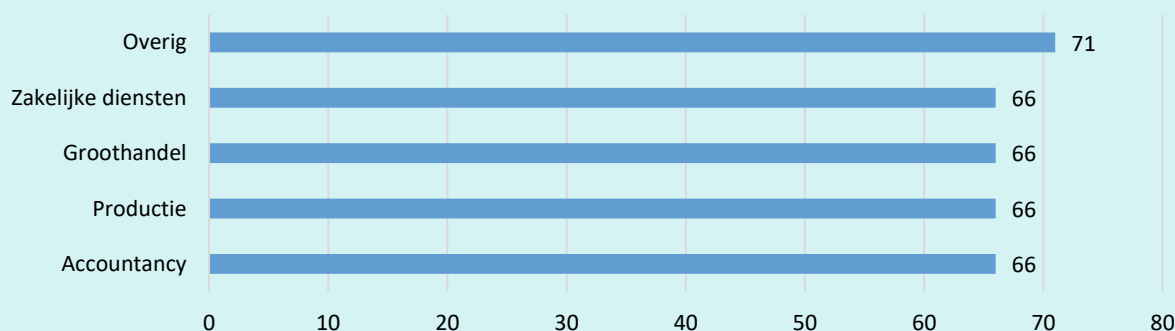
Inhoud	1
Achtergrond.....	2
De MKB Business Barometer voor Productie 2016	3
Meer orders, kleinere series	4
Digitalisering.....	5
Bedrijfsapplicaties uit de cloud	5
De bijdrage van online oplossingen aan zakelijke uitdagingen	6
Analyse	7

Achtergrond

Met de MKB Business Barometer, voorheen de MKB Cloud Barometer, houdt Exact de vinger aan de pols bij het MKB. De barometer is een onderzoek naar de zakelijke uitdagingen van het MKB, onder meer voor wat betreft de financiële administratie en de rol van nieuwe technologie bij het uitgaan van deze uitdagingen. Het onderzoek wordt al weer voor het vierde jaar op rij uitgevoerd. Daarbij zijn we steeds meer de nadruk gaan leggen op de zakelijke uitdagingen, zowel algemeen als specifiek voor enkele sectoren, waaronder productiebedrijven.

Het onderzoek is uitgevoerd door onafhankelijk ICT onderzoeksbureau Pb7 Research. In maart 2015 zijn in totaal 2595 bedrijven in Europa en de VS, waaronder 335 Nederlandse bedrijven met 1 tot 50 werknemers ondervraagd met behulp van een web gebaseerde panel survey. De steekproef is zodanig ingericht dat er voldoende interviews binnen een beperkt aantal sectoren werden uitgevoerd om over die sectoren goed onderbouwde uitspraken te kunnen doen en ze met elkaar te kunnen vergelijken. Door de dataset tijdens de analyse te wegen, zijn de uitkomsten representatief voor het geheel van het Nederlandse MKB (tot 50 werknemers).

Figuur 1: Steekproefverdeling Nederland (N=335)



Bron: Pb7 Research, 2016

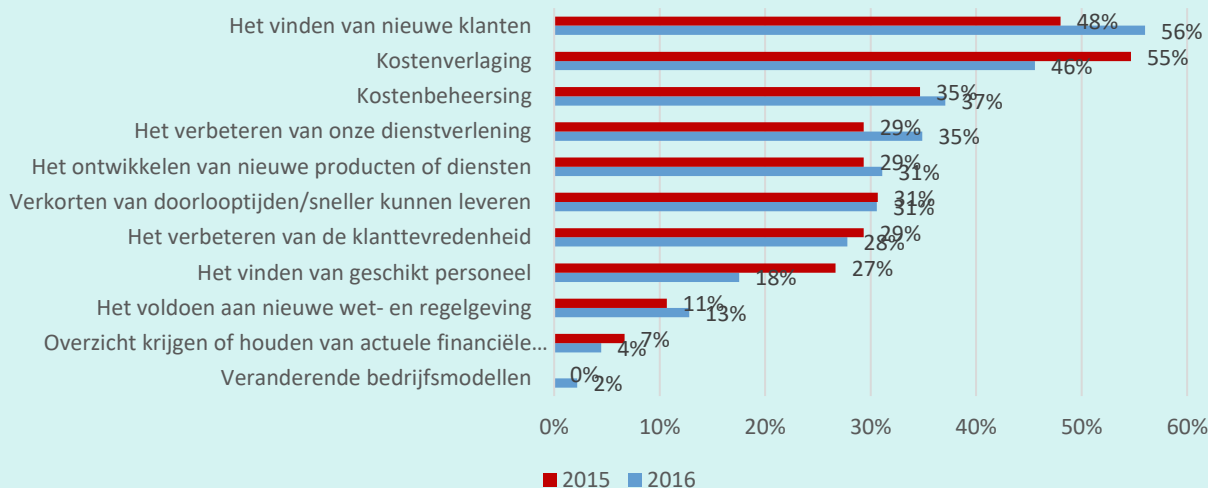
Het onderzoek heeft een grote hoeveelheid informatie opgeleverd verdeeld over diverse landen en verschillende sectoren. Het document dat u nu aan het lezen bent, is een samenvatting van de belangrijkste resultaten en conclusies uit het onderzoek met betrekking tot de industrie en vertegenwoordigt de visie en mening van Pb7 Research. De sponsor van het onderzoek, Exact, is het dus niet per definitie eens met de analyse en de conclusies.

De MKB Business Barometer voor Productie 2016

In 2015 zagen we dat productiebedrijven in het MKB voorliepen in het economische herstel en dat andere sectoren langzaam begonnen te komen. Dit jaar zien we dat de groei nog altijd doorzet, maar op een iets lager niveau in vergelijking met vorig jaar en in vergelijking met de andere sectoren die we hebben onderzocht. Productiebedrijven spreken de verwachting uit dat deze situatie zich in 2016 voortzet.

Figuur 2: Algemene zakelijke uitdagingen, Productie

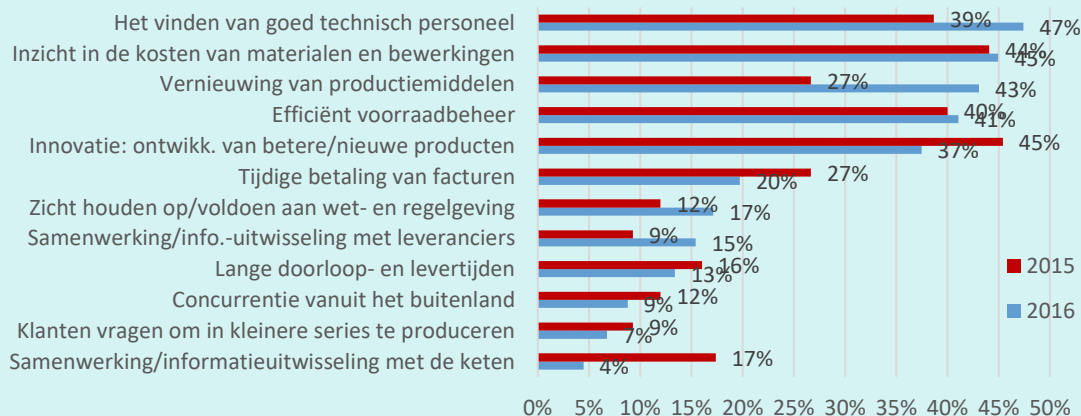
C1. Wat zijn voor uw organisatie de drie belangrijkste zakelijke uitdagingen?



We zien dat de groei binnen veel productiebedrijven dan beneden gemiddeld mag zijn, maar dat er desondanks grote uitdagingen zijn om deze groei te realiseren. Het vinden van technisch personeel is in 2016 de belangrijkste uitdaging geworden en de snelst groeiende uitdaging is het doen van investeringen in nieuwe productiemiddelen. De belangrijkste constante grote uitdaging voor productiebedrijven is het verkrijgen van een goed inzicht in de kosten van materialen en bewerkingen.

Figuur 3: Branchespecifieke uitdagingen, Productie

F1. U heeft aangegeven dat uw bedrijf actief is in de productie. Wat zijn voor uw bedrijf de 3 belangrijkste branchespecifieke uitdagingen?



Omdat we dit vorig jaar ook bovenaan zagen staan, hebben we dit jaar gevraagd naar wat er zou helpen om de grip op de kosten te verbeteren. Productiebedrijven denken vooral meer baat te hebben bij een real-time inzicht in de materiaalkosten van leveranciers. Een real-time inzicht betekent dat productiebedrijven geen schattingen hoeven te maken bij offertes en daardoor scherp kunnen offereën, zonder grote risico's te nemen. Maar ook de afhankelijkheid van allerlei interne prijslijsten waarvan niet altijd duidelijk is welke accuraat zijn en welke nog niet aangepast zijn, zouden veel productiebedrijven graag vervangen door een systeem dat alle kosteninformatie automatisch bijwerkt.

Figuur 4: Meer grip op kosten van materialen en bewerkingen

F4. Wat zou u het meest helpen om meer grip te krijgen op de kosten van materialen en bewerkingen?



Meer orders, kleinere series

Veel productiebedrijven (42%) merken dat ze te maken hebben met grotere aantallen orders in steeds kleinere series. Voor 9% van de productiebedrijven is dit inmiddels het nieuwe normaal, terwijl 33% ziet dat het steeds verder die kant op beweegt. Hoewel zeker niet ieder productiebedrijf het als een grote uitdaging ziet, heeft het grote consequenties. Het verkoopproces is vaak niet ingericht op korte, snelle offertetrajecten. Het is vaak moeilijk om snel een goede kostenopgave te produceren.

Doordat veel productiebedrijven niet in staat zijn om snel de juiste informatie te verzamelen en bij elkaar te brengen in een voorstel, laten ondernemers veel kansen voorbijgaan of krijgen ze door verkeerde inschattingen te maken met verliesgevendende projecten. Deze klanten willen niet alleen sneller een offerte, ze willen ook een snelle levering. Dan kunnen maar weinig bedrijven zich de luxe permitteren om de levertijd wat op te rekken omdat materialen niet beschikbaar bleken te zijn of bewerkingen langer duurden dan gepland. Van de klanten waar later wordt geleverd dan afgesproken, komt 15% (in het onderzoek van vorig jaar was het zelfs 26%) om die reden gewoon niet terug. En aangezien gemiddeld 17% van de leveringen daadwerkelijk te laat wordt geleverd, heeft dat een serieuze impact op de toekomstige omzet (als we beide percentages met elkaar vermenigvuldigen, zie we dat het naar schatting om 3% van de jaaromzet gaat). Het beschikken over juiste informatie over zowel prijzen als voorraden wordt zo steeds belangrijker voor producenten.

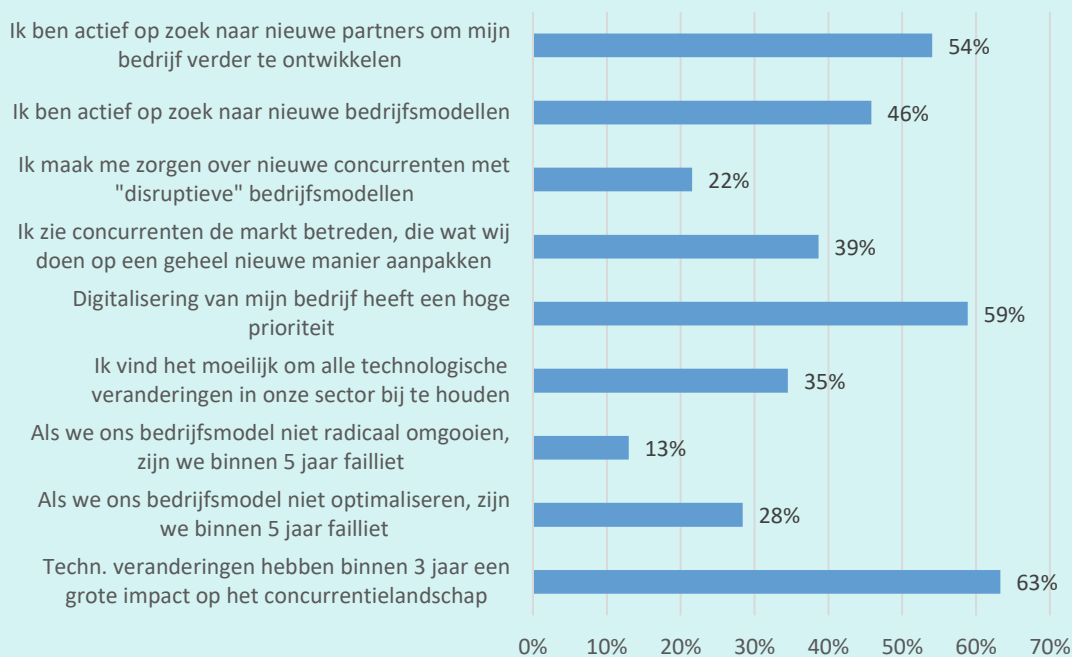
Productiebedrijven die dat goed voor elkaar weten te krijgen, neem een duidelijke voorsprong op de concurrentie.

Digitalisering

Productiebedrijven hebben ICT niet altijd even hoog op het prioriteitenlijstje staan, maar ze hebben heel goed door dat de sector aan de vooravond van grote veranderingen staat. De opkomst van kleinere series is maar een voorbode van wat er gaat gebeuren door bijvoorbeeld de ontwikkeling van slimme robots en de opkomst van 3D-printing. Twee op de drie (63%) productiebedrijven verwacht dat ook dat het concurrentielandschap de komende drie jaar sterk zal veranderen. Vooral nog maakt “slechts” 22% zich (vooral) zorgen over nieuwe concurrenten die dat kan opleveren en geloven de meeste MKB'ers dit wel te overleven. Toch kent 59% een hoge prioriteit toe aan digitalisering, waarbij men duidelijk kijkt naar nieuwe verdienmodellen. Op zich is het positief dat men vooral naar de mogelijkheden kijkt, maar het blijft van belang om op te passen voor nieuwkomers met nieuwe bedrijfsmodellen die de markt onder druk kunnen gaan zetten.

Figuur 5: Impact van digitalisering op de sector

C6 Bent u het eerder eens of oneens met de volgende stellingen? [% eens]

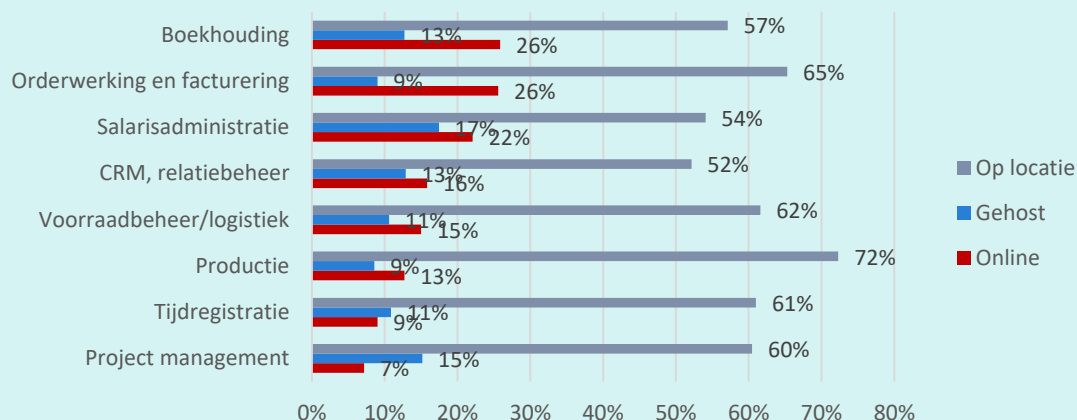


Bedrijfsapplicaties uit de cloud

Productiebedrijven zijn zeker geen voorlopers wat betreft het gebruik van bedrijfsapplicaties uit de cloud. Als er cloudapplicaties worden gebruikt, gaat het vooral om toepassingen uit de financiële administratie. Voor applicaties ten behoeve van het primaire proces, voorraadbeheer en vooral productie, worden voornamelijk “reguliere” oplossingen op locatie gebruikt. Toch is er intussen een behoorlijke groep ontstaan die hosted en online oplossingen afneemt.

Figuur 6: Gebruik van online bedrijfsapplicaties

B2 Gebruikt uw bedrijf een specifiek softwarepakket voor de volgende processen? Indien ja, op welke wijze? *Volledig online (toegang tot de software als een online dienst, abonnementsmodel), gehost (online toegang tot een toegewezen server), op locatie (server met de software op één van uw locaties) of niet, d.w.z. u gebruikt bijvoorbeeld spreadsheets (Excel) of papier.



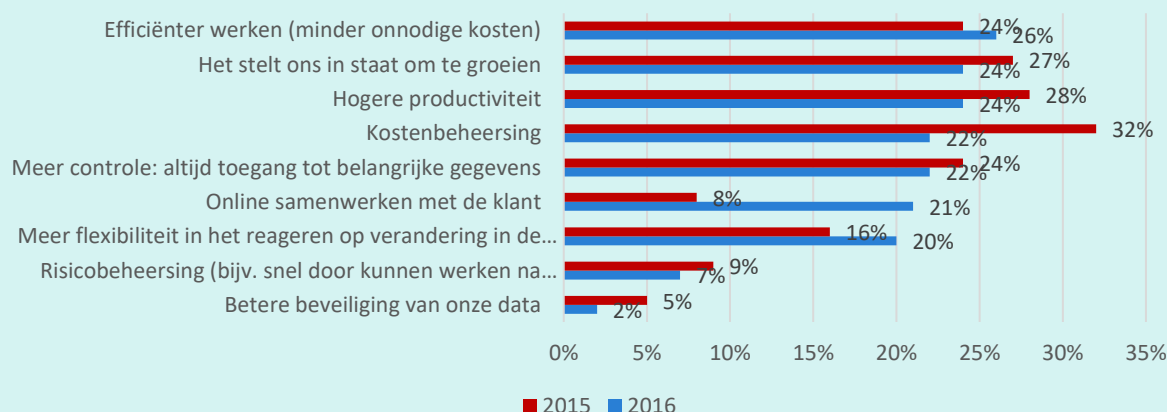
Met het grote belang dat productiebedrijven aan digitalisering beginnen te hechten en de focus op optimalisering van primaire processen, is er nog veel ruimte voor groei van oplossingen uit de cloud.

De bijdrage van online oplossingen aan zakelijke uitdagingen

Veel productiebedrijven zien een duidelijke positieve rol weggelegd voor cloudoplossingen bij het aangaan van hun zakelijke uitdagingen. Ten opzichte van vorig jaar zien we daar ook een verschuiving in optreden. Waar vorig jaar kostenbeheersing nog als de belangrijkste bijdrage werd gezien, ziet men nu steeds meer in een aantal andere zakelijke voordelen. De mogelijkheid om online samen te werken met de klant is sterk in opkomst en ook de toename in flexibiliteit wordt vaker gewaardeerd.

Figuur 7: Gebruik van online bedrijfsapplicaties

11. Wat ziet u als de belangrijkste mogelijke bijdragen van online en hosted software (cloudoplossingen) voor uw organisatie? *Volledig online (toegang tot de software als een online dienst, abonnementsmodel), gehost (online toegang tot een toegewezen server), op locatie (server met de software op één van uw locaties) of niet, d.w.z. u gebruikt bijvoorbeeld spreadsheets (Excel) of papier.



Analyse

De meeste ondervraagde productiebedrijven laten een gezonde groei zien. Maar tegelijkertijd lijkt de groei zich niet verder te ontwikkelen. Aan de ene kant hebben veel productiebedrijven al moeite om de huidige mate van groei goed bij te benen. Het vinden van goed gekwalificeerd personeel is inmiddels één van de allergrootste pijnpunten en de nodige investeringen in nieuwe productiemiddelen plaatst veel MKB'ers voor een probleem.

Los daarvan is de noodzaak tot digitalisering stevig aan het doordringen bij Nederlandse productiebedrijven. Men ziet dat nieuwe technologische ontwikkelingen een grote impact hebben op de sector al op de korte termijn. Veel productiebedrijven vrezen terecht dat als ze stil blijven staan, ze binnen enkele jaren niet meer relevant zullen zijn.

Oplossingen uit de cloud kunnen voor productiebedrijven een belangrijke rol spelen bij het aangaan van zakelijke uitdagingen en in het proces van de digitalisering. Het maakt nieuwe functionaliteit eenvoudig toegankelijk en kan op- en afgeschaald worden naar behoefte. Daarmee kan relatief snel en eenvoudig softwarevernieuwing rond primaire processen plaatsvinden, om de eeuwige optimalisatiestrijd een nieuwe impuls te geven. Maar cloudoplossingen kunnen ook een grote bijdrage aan het verkrijgen van accuratere inzichten in de kosten van materialen en bewerkingen, zeker als er nauwer samengewerkt wordt met toeleveranciers. En tenslotte biedt het ook mogelijkheden om nauwer met klanten samen te werken en ze meer te betrekken bij het hele proces.